

مشروع رسالة كبدك

إنتاج إبداعي متعدد الوسائل

المادة الأولى

الهدف العام

إنتاج إبداعي متعدد الوسائل الإعلامية، يعزز التوعية المجتمعية بأمراض وفيروسات الكبد.

مكان تقديم الخدمة
وسائل الإعلام



وقت تقديم الخدمة
مستمر



المادة الثانية

خدمات المشروع

إعداد وتصميم، وإنتاج ونشر محتوى إبداعي، يهدف إلى :

1. التوعية والتعريف بالأمراض والفيروسات الكبدية، عبر الوسائل والمنصات الإعلامية.
2. التعريف بخدمات وبرامج الجمعية وتسويقها، عبر الوسائل والمنصات الإعلامية.

المادة الثالثة

آلية التنفيذ

يقوم فريق رسالة كبدك بالتخطيط والإعداد المسبق، لإخراج وإنتاج محتوى إعلامي إبداعي، يسهم في تعزيز التوعية المجتمعية عن الالتهابات الفيروسية والأمراض الكبدية، وذلك من خلال :

المواقع والصحف الالكترونية

منصات التواصل الإجتماعي

إنتاج الكتب والأبحاث المتخصصة

الأفلام والتقارير المرئية

إقامة الملتقيات والحملات الإعلامية

البرامج والقنوات الفضائية

المادة الرابعة

مهام وأعمال فريق رسالة كبدك :

أولاً : (إدارة العلاقات العامة)

1. وضع خطة سنوية مقترحة لمشروع رسالة كبدك.
2. اعتماد خطة رسالة كبدك من المدير العام.
3. إعداد وتصميم وإنتاج ونشر المحتوى الإعلامي.
4. التنسيق والمتابعة مع الجهات ذات العلاقة.
5. عقد الشراكات مع الجهات ذات العلاقة..
6. إبراز الأثر من خلال التقارير والإحصائيات الدورية.

ثانياً : (إدارة التطوع)

1. المشاركة في إعداد خطة رسالة كبدك.
2. توفير فرص تطوعية في المجال الفني والإعلامي.
3. تكوين وتنظيم شراكات مع الفرق التطوعية الفعالة في مختلف مناطق المملكة.
4. إبراز الأثر من خلال التقارير والإحصائيات الدورية.

المادة الخامسة

النطاق المالي

نشر وترويج رقمي	إنتاج مرئي ومطبوع	إعداد وتصميم محتوى	الفئة
حسب الخطة المعتمدة			تكاليف الفعالية